

Разъяснение
Центральной избирательной комиссии Приднестровской Молдавской
Республики по вопросу порядка определения расстояния от входа
в здания, в которых размещены избирательные комиссии, помещения
для голосования, на котором запрещено размещение агитационных
материалов (пункт 4 статьи 62-1 Избирательного кодекса ПМР)

В связи с вступлением в силу Закона ПМР от 1 июля 2016 года № 173-ЗИД-VI «О внесении изменений и дополнений в Избирательный кодекс Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 16-26) в правовом поле Приднестровской Молдавской Республики появилось требование, согласно которому запрещается размещать агитационные материалы на расстоянии менее 50 метров от входа в здания, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования (пункт 4 статьи 62-1 Избирательного кодекса ПМР)

Таким образом, действующие положения Избирательного кодекса ПМР устанавливают требование о недопустимости размещения агитационных материалов не только на зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, но и на расстоянии менее 50 метров от входа в эти здания.

В данной связи отметим, что согласно установлениям части пятнадцатой статьи 1 Избирательного кодекса ПМР (далее - Кодекса) **под агитационными материалами следует понимать** печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании, кампании референдума.

При этом исходя из положений пункта 2 статьи 62 Кодекса для признания материала агитационным последний должен обладать одним или несколькими из следующих признаков:

- а) призыв голосовать за кандидата либо против него;
- б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, избирательному блоку, в частности, указание на то, за какого кандидата будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 61 настоящего Кодекса);
- в) описание возможных последствий, в случае если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран;
- г) явное преобладание сведений о каком-либо кандидате в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) наличие информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) способствование созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, избирательному блоку, выдвинувшему кандидата.

В аспекте обозначенного важно также учитывать, что Избирательным кодексом ПМР и иными нормативными правовыми актами методика определения пятидесятиметровой зоны от **входа в здания, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования** не установлена. В связи с этим полагаем обоснованным и целесообразным исходить из фактического соответствия правовой нормы с его текстуальным выражением (словесной формулировкой), используемого в Избирательном кодексе ПМР термина «расстояние», то есть как пространства между входом в здание, в котором размещены избирательные комиссии, помещения для голосования и места размещения агитационных материалов по кратчайшему пути (по прямой линии).

При этом под непосредственным размещением агитационных материалов необходимо понимать вывешивание, расклеивание и иные действия по размещению в пространстве печатных, аудиовизуальных и иных материалов, содержащих признаки предвыборной агитации на расстоянии менее 50 метров от входа в здания, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования.

Вместе с тем Центральная избирательная комиссия ПМР исходит из недопустимости проводить измерения расстояния от входа в здание, в котором размещены избирательные комиссии, помещения для голосования до места размещения **агитационных материалов**, с учетом искусственных и естественных преград, так как это противоречит пункту 4 статьи 62-1 Избирательного кодекса ПМР. Измерения следует производить по кратчайшему пути (по прямой линии), независимо от наличия преград (здания, сооружения, заборы, ограждения).

В случае установления факта размещения агитационных материалов на расстоянии менее чем 50 метров от входа в здание, в котором размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, то такое размещение является противоречащим требованиям пункта 4 статьи 62-1 Избирательного кодекса ПМР и такой агитационный материал должен быть снят (демонтирован). При этом, действующие положения Кодекса Приднестровской Молдавской Республики об административных правонарушениях (далее – КоАП ПМР) закрепляют ответственность за изготовление, распространение или размещение агитационных материалов с нарушением требований избирательного законодательства ПМР (статья 5.11 КоАП ПМР), а Протокол об административном правонарушении, предусмотренный статьёй 5.11 КоАП ПМР вправе составлять должностные лица органов внутренних дел (милиции) (подпункт а) пункта 1 статьи 29.4 КоАП ПМР). Кроме того, в соответствии с пунктом 1 статьи 97

Избирательного кодекса ПМР во взаимосвязи с пунктом 1 статьи 70 Избирательного кодекса ПМР в случае нарушения кандидатом, избирательным объединением, избирательным блоком норм Избирательного кодекса ПМР соответствующая избирательная комиссия вправе внести кандидату, избирательному объединению, избирательному блоку письменное предупреждение, которое доводится под роспись до их сведения и до сведения избирателей через средства массовой информации либо иным способом.