

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

В связи с тем, что избирательная кампания входит в активную фазу агитации (так, только в депутаты Верховного Совета ПМР VI созыва уже зарегистрировано 23 кандидата), полагаем необходимым еще раз напомнить избирательным комиссиям и кандидатам о том, что объем разрешенной агитационной деятельности выдвинутых и зарегистрированных кандидатов существенно различается.

Согласно положениям Избирательного кодекса ПМР, агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата, однако только зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, избирательным блокам предоставлено право беспрепятственно выпускать предвыборные печатные материалы, аудиовизуальные и иные агитационные материалы.

Согласно закону по одному экземпляру каждого вида агитационных материалов с приложением документов, подтверждающих оплату их изготовления, должны представляться в избирательную комиссию, зарегистрировавшую соответствующего кандидата, по мере их выпуска.

Обращаем внимание государственных, муниципальных средств массовой информации на то, что согласно положениям Избирательного кодекса ПМР государственные, муниципальные периодические печатные средства массовой информации вправе предоставлять печатную площадь как для платной, так и для бесплатной агитации, только в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов за одни сутки до дня голосования.

Только в указанный период имеют право предоставлять бесплатное эфирное время для проведения предвыборной агитации и государственные, муниципальные аудиовизуальные средства массовой информации. Средства массовой информации по своей инициативе вправе осуществлять только информирование избирателей, которое должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенства кандидатов, избирательных объединений и избирательных блоков.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Агитационные материалы – это печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании. До распространения зарегистрированные кандидаты обязаны предоставить в избирательную комиссию по одному экземпляру каждого вида агитационного материала вместе с документами, подтверждающими оплату изготовления агитпродукции. Помимо этого, все агитационные материалы должны иметь выходные данные: тираж, наименование типографии, номер заказа. Все эти условия прописаны в 65 статье Избирательного кодекса.

Что касается аудиовизуальных агитационных материалов. Один экземпляр аудио-, видеоролика и т.п. также должен быть предоставлен предварительно, до выхода в эфир, в соответствующую избирательную комиссию. При этом кандидат обязан указать их хронометраж, дату и время выхода в эфир, приложить документ об оплате изготовления этой продукции, указать изготовителя, количество изготовленных экземпляров этой агитпродукции. В избирательные комиссии необходимо также предоставить информацию о том, где и в какое время такой агитационный материал выйдет в эфир. Редакция СМИ до опубликования агитационного материала или размещения его в эфире должна убедиться в том, что копия данного агитационного материала была предоставлена в избирательную комиссию. Для этого кандидат должен предоставить в редакцию СМИ копию уведомления соответствующей ТИК, ОИК с отметкой избирательной комиссии о получении одного экземпляра агитпродукта с приложением необходимых документов.

Однако, на практике участники избирательного процесса сталкиваются с невозможностью предоставления некоторых видов агитационного материала в избирательные комиссии. Речь идет, например, о баннерах, билбордах, ситилайтах, растяжках и других габаритных агитационных продуктах. В таких случаях кандидатам необходимо предоставлять в избирательные комиссии фотографию габаритной агитпродукции либо текстовое описание того, что на именно на ней изображено с обязательным указанием фактических размеров таких агитационных продуктов. Кроме этого, кандидат должен сообщить комиссии о количестве и местах размещения баннеров, билбордов и тому подобных агитационных материалов, указать сведения об их изготовителе и приложить документ, подтверждающих оплату их изготовления.